



Elementos Básicos de Gerencia Pública Aplicados al Municipio

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCION PUBLICA

ALDEMAR PUENTES A.



ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA

CONTENIDO

PROLOGO	5
PRESENTACION	7
I. LA VISION GERENCIAL DEL MUNICIPIO	9
1.1 EL MUNICIPIO ES UNA EMPRESA COMPLEJA	10
1.2 EL MUNICIPIO ES UNA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS	14
1.3 ENFOQUE INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PUBLICOS	17
1.4 SUPUESTOS DE EFICACIA EN LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS	33
1.5 CRITERIOS DE CALIDAD EMPRESARIAL APLICABLES A LOS MUNICIPIOS	36
II. SIGNIFICADO E IMPORTANCIA DE LA GERENCIA	41
2.1 CONCEPTO DE LA DIRECCIÓN O GERENCIA	41
2.2 EL PAPEL DE LA DIRECCION O GERENCIA	43
2.3 PAUTAS PARA MEJORAR LA CAPACIDAD GERENCIAL	51
III. FUNCIONES E INSTRUMENTOS GERENCIALES	55
3.1 FUNCION DE PLANIFICACION	56
3.2 FUNCION DE ORGANIZACION	64
3.3 FUNCION DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	68
3.4 FUNCION DE DIRECCION	68
IV. ESTILOS DE DIRECCION O GERENCIA	71
4.1 EL PODER Y LOS ESTILOS DE LIDERAZGO	71
4.2 MODELOS DE LIDERAZGO	72
4.3 MANIFESTACIONES DEL ESTILO EN LOS MUNICIPIOS	77
V. LINEAMIENTOS PARA VENCER LA RESISTENCIA AL CAMBIO	81
5.1 CAUSAS DE LA RESISTENCIA AL CAMBIO	81
5.2 ESTRATEGIAS PARA VENCER LA RESISTENCIA AL CAMBIO	84
5.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
ANEXOS	
1. FORMULA PARA EL CALCULO DE ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DENTRO DE LOS CINCO GRUPOS RESEÑADOS.	88
2. BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA	90